

16 giorni contro la violenza fondata sul genere Come partecipare?

“16 giorni contro la violenza di genere” è una campagna coordinata già da 17 anni nella Svizzera tedesca da Frieda – L'ONG femminista per la pace che dal 2023 è stata estesa anche nella Svizzera italiana e romanda. Ogni anno dal 25 novembre al 10 dicembre quasi 300 organizzazioni partecipano alla campagna in tutta la Svizzera. Tra di esse vi sono ad esempio servizi specializzati, organizzazioni per la difesa dei diritti umani e delle donne, sindacati, centri di accoglienza, associazioni di donne e di autodifesa, istituzioni culturali, collettivi, enti statali e cantonali, comunali, parrocchie e partiti politici, e altre realtà. Le organizzazioni e gli enti partecipanti organizzano numerosi eventi ed iniziative. Ogni anno, i “16 giorni contro la violenza di genere” mettono in evidenza un tema diverso inerente alle forme e alle dinamiche delle violenze fondate sul genere. Nel 2024 il tema centrale sarà “Reagire e ricostruirsi dopo le violenze”.

Ruolo di Frieda

L'équipe dei “16 giorni contro la violenza di genere” di Frieda svolge attività di prevenzione e sensibilizzazione durante tutto l'anno e in tutta la Svizzera; è responsabile della pianificazione, realizzazione e valutazione della campagna generale; sviluppa contenuti in diverse lingue e la strategia della campagna globale; è responsabile anche della campagna sui social media; mette a disposizione un sito web con un calendario degli eventi; risponde alle domande e sostiene gli enti partner; mette in rete le persone esperte, le organizzazioni e le singole persone che lavorano e/o sono attive nel campo della prevenzione della violenza di genere attraverso incontri e scambi; si assume la responsabilità delle relazioni pubbliche; coordina e si assume il lavoro con i media; provvede al finanziamento generale delle campagne, tra le altre cose attraverso la raccolta fondi; e produce documenti di base, strumenti di lavoro e materiali per la campagna (ad esempio anche tramite il sito web, volantini, poster, podcast, video). Frieda supporta le organizzazioni partecipanti offrendo consulenza e opportunità di scambio e confronto.

Frieda non fornisce contributi finanziari alle organizzazioni e alle singole persone partecipanti.

I costi per il coordinamento dei «16 giorni contro la violenza di genere» su scala nazionale ammontano a circa 250 000 franchi all'anno. Circa 30 000 franchi sono coperti dai contributi volontari delle organizzazioni ed enti partner.

Ruolo delle organizzazioni partecipanti e partner della campagna

Si considerano come enti e organizzazioni partner tutte le organizzazioni, associazioni, collettivi, persone singole o altre, che partecipano ai “16 giorni contro la violenza di genere” con una propria azione e/o evento. Può partecipare chiunque si impegna contro la violenza di genere e/o sia solidale con la causa. Gli enti e le organizzazioni partner si impegnano a favore dei diritti umani e contro ogni forma di discriminazione, incluse le discriminazioni strutturali. La campagna non può essere strumentalizzata per scopi che riproducano discriminazioni. L'obiettivo della campagna è quello di avere un impatto positivo nella vita delle persone vittime di violenza o che hanno subito violenza. Anche tutte le persone e organizzazioni partecipanti si impegnano in questo senso.

Ogni impegno aumenta la visibilità e l'impatto della violenza di genere e serve ad aumentare la sensibilizzazione e la prevenzione stessa. Le azioni e gli eventi dovrebbero, se possibile, svolgersi durante i 16 giorni tra la Giornata internazionale contro la violenza verso le donne (25 novembre) e la Giornata internazionale dei diritti umani (10 dicembre). Il contenuto e l'organizzazione delle azioni e degli eventi sono lasciati a libera scelta di ogni organizzazione o ente partner. Tuttavia, è auspicabile che si adattino al tema centrale della campagna centrale, che cambia ogni anno. La campagna acquisirà così forza e coerenza.

Le organizzazioni ed enti partner organizzano le proprie azioni ed eventi, partecipano alle riunioni facoltative per co-costruire la campagna e, a seconda delle proprie dimensioni e possibilità finanziarie, ogni organizzazione versa un contributo per i costi di coordinamento dei "16 giorni contro la violenza di genere" (come indicato sotto). Le azioni e gli eventi di tutti gli enti e organizzazioni partner sono integrati nel calendario comune degli eventi online e in altri materiali della campagna. Gli enti e le organizzazioni partner possono utilizzare il nome, il logo e i key visual, cioè le immagini ufficiali, della campagna per promuovere le proprie azioni ed eventi (si vedano i diritti di utilizzo qui di seguito), e ricevono una scheda informativa sul tema centrale, che possono utilizzare nell'ambito delle proprie iniziative e azioni organizzate per i 16 giorni. Il coordinamento della campagna fornisce materiali informativi per i social media e propone anche materiali e gadget a pagamento per la campagna. Ordinando e distribuendo il materiale della campagna, le organizzazioni ed enti partner danno un contributo importante alla sensibilizzazione sul tema e sulla campagna comune.

Valori indicativi dei contributi finanziari delle organizzazioni ed enti partner per le spese di coordinamento:

- Volontariato: CHF 0-250
- ONG con meno di 10 dipendenti: 350 CHF
- ONG con 10 dipendenti o più: CHF 500
- Organizzazioni pubbliche: CHF 500
- Federazioni e organizzazioni mantello: Numero di organizzazioni x CHF 250
- Supporter: CHF 60

Non è necessario rinunciare alla partecipazione per mancanza di mezzi finanziari. Questi sono valori indicativi e vengono calcolati tramite autovalutazione.

Nella categoria "supporter" si considerano collettivi, organizzazioni, aziende, fondazioni e altre istituzioni che sostengono la campagna o apportano un contributo finanziario senza però voler organizzare eventi o azioni specifiche con cui contribuire al programma comune. Chi partecipa nella categoria "supporter" manifesta il proprio sostegno per i 16 giorni utilizzando i propri canali, versando un contributo finanziario in base alle sue capacità, e vedrà menzionare il suo nome sul sito www.16giorni.ch.

Procedura di registrazione

Le iscrizioni per partecipare si effettuano tramite il sito www.16giorni.ch/partecipare

Dopo la registrazione le organizzazioni ed enti partner ricevono un link che consente di registrare direttamente il loro evento sul nuovo sito web nel calendario online. E questo è poi possibile in qualunque momento, in base alle proprie necessità organizzative.

Anche il materiale ufficiale della campagna può essere ordinato sul sito.

Diritti di utilizzo del logo e delle immagini chiave

Il logo e i key visual possono essere utilizzati per promuovere eventi o azioni della campagna dei “16 giorni contro la violenza di genere” in Svizzera e nel Liechtenstein.

- possono essere utilizzati dalle organizzazioni ed enti partner della campagna che contribuiscono alla sua realizzazione
- indicando il sito www.16giorni.ch
- menzionando il lavoro di coordinamento di Frieda nelle didascalie o nei descrittivi

Persona di contatto

La campagna internazionale “16 giorni contro la violenza di genere” è coordinata dal 2008 nella Svizzera tedesca e nel Liechtenstein da Frieda - L'ONG femminista per la pace e dal 2023 anche nella Svizzera italiana e romanda.

Isabel Vidal Pons
Responsabile dei 16 giorni contro
la violenza di genere
nella Svizzera italiana e romanda
isabel.vidal@frieda.org
Tel. 031 300 50 65

Elena Nuzzo
Responsabile della comunicazione
dei 16 giorni contro la violenza di
genere nella Svizzera italiana
elena.nuzzo@frieda.org
Tel. 076 679 11 02

Frieda, Berna, il 24 giugno 2024